**Maturitní témata – Marketing a Management**

**Nepovinná profilová ústní zkouška**

*EP4 – Ekonomika a podnikání, kód (63-41-M/01) pro školní rok 2024/2025*

1. **Marketing**
2. **Marketingové řízení**
3. **Metody analýzy marketingové situace**
4. **Marketingové mikroprostředí**
5. **Marketingové makroprostředí**
6. **Segmentace trhu**
7. **Průmyslový trh a nákupní chování firem**
8. **Spotřebitelský trh a nákupní chování spotřebitele**
9. **Marketingový výzkum a informační systémy**
10. **Marketingový mix – výrobek**
11. **Marketingový mix – cena**
12. **Marketingový mix – distribuce**
13. **Marketingový mix – promotion**
14. **Management**
15. **Přístup k managementu ve světě**
16. **Manažer a jeho funkce v podniku**
17. **Dovednosti manažerů**
18. **Plánování**
19. **Manažerské plánování**
20. **Organizování**
21. **Organizační struktury**
22. **Rozhodování**
23. **Kontrola**
24. **Motivace a vedení lidí**
25. **Řízení kolektivu**

Projednáno a schváleno předmětovou komisí Ekonomika a management.

Zpracovali: Ing. M. Babčanová, učitelka MAR

Ing. M. Vacek, učitel MAM

Teplice 1. září 2024

Schválil: Ing. Tomáš Holomek

ředitel školy